

國立臺灣工藝研究發展中心 101 年度施政計畫

一、工藝技術分析與加值應用計畫

- (一) 辦理工藝材料分析與技術諮詢為民服務
- (二) 竹展開板之技術開發研究 (一)

二、台灣工藝文化國際交流計畫

- (一) 兩岸工藝文化交流互訪出國計畫
- (二) 臺灣特色工藝主題巡迴展 (杭州、北京)
- (三) 扶植參加各類國際工藝競賽及展覽 (含亞洲、歐洲及美洲地區)
- (四) 東京國際家居生活設計展參展計畫
- (五) 2012 臺灣工藝時尚德國法蘭克福消費用品展
- (六) 2012 臺灣工藝時尚義大利米蘭國際家具展
- (七) 2012 臺灣工藝時尚法國巴黎家飾用品展

三、辦理國家工藝成就獎、臺灣工藝競賽

- (一) 2012 國家工藝成就獎
- (二) 2012 臺灣工藝競賽
- (三) 生活工藝系列展覽活動

四、辦理新設館舍營運與提升空間機能計畫

- (一) 工藝文化館營運與展場設備提升
- (二) 工藝資訊館營運與充實資訊服務內容
- (三) 工坊環境設施整備及營運
- (四) 本中心門禁系統建置採購案

五、工藝文化意識教育及推廣活動計畫

- (一) 社會資源整合應用及工藝文化社群建構
- (二) 辦理工藝文化推廣活動及生活工藝體驗學習
- (三) 工藝文化推廣刊物編印

六、工藝資訊推展建置計畫

- (一) 工藝資訊網站維運管理計畫
- (二) 工藝資訊網路整合及資通安全管理
- (三) 工藝圖書資訊服務提升

(四) 臺北分館圖書資訊服務提昇

七、工藝典藏運用計畫

- (一) 工藝典藏充實及保存
- (二) 工藝典藏研究及推廣應用

八、卓越研發行動方案

- (一) 成立創新育成中心
- (二) 培育卓越工藝人才

九、產業跨業合作行動方案

- (一) 心在地-日月潭工藝伴手禮進階商品研發計畫
- (二) 自慢活工藝綜合媒材產品設計開發計畫
- (三) 漆藝複合媒材產品設計開發計畫
- (四) 工藝新貌跨領域創作應用計畫第五期
- (五) 跨域合作成果推廣服務計畫

十、「大品牌」形塑行動方案

- (一) 工藝之家品牌形塑計畫
- (二) 工藝美學拓展臺灣工藝文化魅力
- (三) 輔導多元行銷通路
- (四) 環島型工藝文化觀光聯盟
- (五) 輔導參加國際商展

十一、創新育成中心基地硬體設施整建計畫

- (一) 工藝樂齡會館及週邊設施建設工程(第三年)
- (二) 臺灣工藝會館—四樓特色套房裝修工程
- (三) 臺灣工藝會館—團體住宿區結構補強及裝修工程等
- (四) 苗栗庭園景觀及停車場工程
- (五) 典藏庫區空間改善工程
- (六) 臺北當代工藝設計分館整修工程
- (七) 地方工藝館地下室裝修工程
- (八) 工藝文化館展示空間裝修工程