

國立台灣工藝研究所九十五年度業務績效報告

一、工藝技術傳習及人才培育

(一)培育種子人才，傳承工藝技術

推動工藝人才培育指標計畫，包括專業型與社教推廣型之各類科工藝人才培育，訂有訓練人次目標，致力於傳統工匠精神的宣揚、工藝技術的保存與傳習，培育傳統工藝人才，促進傳統工藝的生活化，注入現代設計，提昇技術研究發展，引進國外師資，促進國際交流。

歷年來結訓學員散落於全國各地或從事教育工作，或工藝創作、研發生產等等，其間孕育了近三十年的工藝人才，屢次於全國工藝美術競賽中拔得頭籌，皆為工藝人才培育成果的延伸，部分成員今已成為工藝人才培訓的師資，或推動社區工藝的核心份子，影響至為深遠。

本年度推動計畫計有經緯梭織等十班別，結業人數計 147 人，計完成作品 722 件，本計畫後續於北、中地區辦理展覽推廣，達到激發當代工藝創新活力，展現新人與新藝的清新工藝形貌，同時編印培訓成果專輯，廣為推廣發行，本所實為目前臺灣唯一培育專業工藝人才的最佳基地。

(二)運用網路傳習，擴大教育層面

為推廣終身及數位學習，辦理「臺灣工藝文化網路學院」第二期課程。本期課程採混成式教學，包括線上課程及實體工藝體驗課程並參訪彰化縣王功地區蚵殼工藝、自然生態及文化之旅。本年度截止招生認證人數 563 人，上線點閱人數 25,177 人次，總完訓人次 2,251 人，總啟用課程數計 63 門；除第一期課程外，第二期推出新製作線上課程 30 小時。

網路學院平台架設完成後，藉由線上學習內容充實，發揮其設置效益與成立宗旨，並透過逐年計畫課程內容之累積，建立有關台灣工藝文化數位資料庫。

(三)培育工藝產業人才，充實文化創意產業潛能

1. 短期工藝 DIY 體驗活動－配合專題特展已舉辦 54 場 DIY 工藝體驗活動，包括藍染、竹編、紙藝、捏麵人、草編、木藝、竹器、金工、拼布等類別，共計有 1,506 人次參加。
2. 工藝講座：舉辦「文化創意產業人才培訓系列」及「工藝時尚設計行銷系列」講座計 16 堂，吸引民眾熱烈報名參加，計有 678 人次參加，藉本活動將可帶動民眾喜愛工藝、使用工藝，進而動手製作工藝。

3. 從事現代工藝人才育成業務，加強與學校教育合作關係，結合學生創意，培養其嫻熟技能及創作設計能力，針對既有之工藝創作者提供異媒材之基礎訓練，本年度辦理現代工藝人才培訓計「玻璃脫蠟鑄造」、「金工琺瑯」、「陶瓷瓷板或器皿」等三班次，研習人數共計 30 名。
4. 與社區大學合辦生活工藝學苑：透過夜間及假日上課機制，讓有意學習工藝卻苦無時間參加長期技訓的上班族、學生們，得以利用夜間閒暇時間學工藝、做工藝，親手製作作品不僅能對使民眾對工藝了解得更深入，更能藉此啟發按部就班的工藝頂真精神，推廣生活工藝，規劃開辦漆藝、石雕、竹藝、玻璃、刮漿藍染等五門課程，結業學員人數暑期班 167 人、秋季班 105 人。
5. 辦理工藝創意加值設計營：本研習自 95/5/1~5 日連續辦理 5 天共計 40 小時的課程，邀請深具豐富實戰經驗、從事輔導日本傳統的工藝產業的設計師與國內知名講座，分從不同角度來導入學員全面性設計概念及思維，並以 workshop 形式，分組進行腦力激盪的交流討論、演練及成果報告發表，結業學員人數合計 86 人。
6. 「竹籬佈家研習營」計畫：時下國人已開始重視居家生活環境品質，重視生活美學，故開辦研習營希國人充分利用在地特色竹材，從竹籬笆著手，透過雙手與巧思輕鬆地美化自家環境，進而提升整體社區環境，三期研習結業學員計 80 人次。

二、地方特色工藝之培植及技術輔導

(一)社區工藝扶植

以社區總體營造的理念推動，扶植成立社區工藝示範點，建立社區工藝營造的操作模式，作為後續推廣社區工藝典範，擴大社區工藝參與人口數、引領社區生活品質提升與成長。本年度共有 56 件提案申請補助，計徵選 12 個社區，完成 12 個社區設計技術輔導與考核業務；另完成地方特色觀光伴手禮禮評選，計 23 件產品入圍獲補助。配合 2006 台灣工藝節活動辦理成果展示推廣。

(二)營造工藝創新與服務園地—工藝技術輔導

開放工藝工坊空間及工藝體驗教室，供相關教育及民間社團租用，辦理工藝技術輔導與體驗教學推廣，擴大對業界與民眾服務層面，提高工坊空間及設備使用率，有效利用政府資源，增加收入、減少政府基本維持費支出。工藝技術輔導、委託試驗服務以隨到隨辦的方式辦理，本年度辦理委託試驗服務共計 48 件，收入總金額總計 249,171 元整。於 93 年度創新業務首推「工藝門診制度」至今，協助解決工藝業者各種疑難，有助益於工藝產業之實質發展，本年度辦

理工藝門診案件計 91 件。

工藝體驗教室之建置，積極鼓勵工藝人利用現有資源，參與工藝之社會服務推廣，每月規劃不同的工藝課程主題，聘請各領域工藝匠師進駐，開放供社區人士及學生參與動手做工藝體驗活動，本年度計有 5,982 人參與。

95 年 12 月創新辦理工藝創作體驗坊建置，邀請陶藝創作新秀葉萱勳、玻璃藝術大師黃安福、撕畫紙藝家謝淑慧、染織工藝新秀張學敏、漆藝家王賢民等五位匠師進駐，以研究創作、教學、示範表演等為主要運作內容，讓民眾得以親近工藝，充分的到觀摩、學習、體驗及工藝家交流之機會，為生活工藝館增添精彩豐富的工藝內容與活力，體驗人數達 3396 人次。

另建置有工藝工坊，旨在提供工藝創作研究的交流園地，形成改善工藝環境的力量，將工藝振興發展的理念導向一個切合實際社會生態環境的目標。同時加強保存發揚傳統工藝技術，應用於創新現代生活工藝，進行工藝產品試做與創新開發，並調查研究相關之技藝，進行技術資料蒐集、紀錄、保存等工作。辦理工藝技術輔導與體驗教學推廣，擴大對業界與民眾服務層面。透過文化創意產業計畫資源的投入，本所加速研發設備之更新並適度引進新科技，如 Free Form 觸覺式 3D 軟硬體系統之建置以及快速模型輸出（RP）設備之充實等，並提供工藝工坊軟、硬體資源協助業者提升工藝產品開發品質，本年度開辦 Free Form 專業培訓課程計二梯次結業人數 18 人。

（三）發揮工藝的群聚效應，開發社區工藝之潛能

辦理「台灣工藝之家」活動認證推廣計畫，以文化及社會性的觀點，透過工藝的社區營造，由學校、社區、工藝家、地方業者等，建立社區長久穩固的工藝發展基礎。建立工藝與民眾之間的互動關係，透過地方民眾的參與，找回地方工藝文化的活力，建立社區長久穩固的工藝發展基礎，具體將工藝文化導入民眾生活具體將工藝文化導入民眾生活，本年度計 48 位通過決審，已於本所網站公告，並函知各入選者，本所將另擇期頒發「入選證書」、「台灣工藝之家牌匾」等。

三、工藝創作競賽及地方工藝展覽活動

（一）辦理工藝競賽，鼓勵工藝創作

1. 舉辦國內工藝類最高層級的第六屆「國家工藝獎」，旨在鼓勵工藝創作，並宣揚其全心投入、一絲不苟之工藝精神，並將此工作態度推廣落實到各行各業中，以期形成台灣生活工藝運動。本年度總共有 45 件（組）作品獲得入選資格，於 12/2 在本所舉行盛大的頒獎典禮，得獎作品分別在台北中心(10/11~11/5)及本所陳列

館 95/11/15~96/3/4)巡迴展出。

2. 舉辦「2006 臺灣工藝設計競賽」旨在鼓勵創新生活工藝設計，發掘工藝人才，促進全民參與工藝活動，將工藝之美融入生活，並增進國民鑑賞能力，進而提昇生活文化，促進工藝文化創意產業發展。本年度總共選出得獎作品 24 件入選作品 104 件，入選以上作品全數於台北市新光三越百貨公司信義 A8 館展出（11/16~11/27），開幕首日並舉行隆重頒獎典禮給予得獎者實質鼓勵。總計參觀人數 5038 人次。
3. 舉辦聚焦台灣原味—食趣設計案徵選：運用地方文化、特色、工藝、藝術資源，將生活工藝品以時尚精緻、生活機能、具市場行銷潛能的屬性呈現；多元媒材之運用，激發不同構成的探索創思。而設計元素聚焦在「台灣原生意象」—具在地味的台灣獨具意象表徵，期引發工藝蛻變，成為文化創意產業加值的能量，計徵選出 10 套設計案，完成 105 件生活工藝新產品。
4. 台灣工藝薪傳錄製播計畫：旨在以人文包裝產業，用工藝薪傳文化，發揚本土工藝，肯定臺灣文化。選定 3 位薪傳藝師—竹南蛇窯林添福、台北刺繡陳嗣雪、鹿港燈籠吳敦厚進行製播。
5. 戶外景觀創作徵選計畫：為活絡本所園區戶外景觀，辦理「空間的遊戲次方—戶外工藝景觀創作徵選暨實品設置案」比賽，以景觀造境的角度、工藝材質表現下，建構「可親」、「可遊」、「可賞」、「可憩」之戶外工藝景觀裝製作品。

(二)舉辦生活工藝展覽，展現地方工藝特色

1. 辦理臺灣生活工藝運動大展，本活動自 94/12/17 開展截至 95/1/22 圓滿閉幕，主要展出內容包括：日本工藝之心、克萊夫之森（兒童工藝區）、真悅美之村（工藝精神區）、顏水龍之旅、社區工藝、達人工坊等及各種參與體驗的工藝 DIY 活動，共計參觀人數約 136,424 人次、工藝 DIY 活動約 160 場次、工藝示範表演約 200 場次。
2. 生活工藝系列展覽—以生活工藝為主軸，計推出「玻光彩影—邱秋德玻璃創作展」、「第五屆國家工藝獎」、「萬物靜觀皆自得—黃媽慶木雕展」、「原味原藝在原鄉—花東地區原住民工藝展」、「漆彩新視界—王清霜 85 回顧暨薪傳展」、「台灣工藝之家聯展」、「五行工藝與生活特展」、「奇妙的榫接家飾展」、「工藝之夢預展」、「石破天驚—石雕工藝展」、「藝之華—第六屆國家工藝獎特展」、「藝之芽—新人新藝展」，計舉辦展覽十二檔次，參觀人數 172,632 人，DIY 教學及示範表演 18 場次、專題演講 9 場、導覽培訓 17 場次。
3. 地方特色工藝展覽—本年度計規劃總統府、行政院、考試院、台北火車站藝廊等共 7 檔次地方特色工藝展覽，邀集國內工藝家展

出各種媒材之作品，藉由各種媒材之工藝展出，對參觀民眾有直接、間接的教育作用及瞭解各地方的工藝文化特色，提供國內工藝家更多展出的空間與機會，帶動創作的風氣及提升創作水準。

四、推動工藝文化意識教育及推廣活動，培養工藝參與人口

(一)工藝生活化 提昇工藝創意及設計

1. 建置工藝設計平台 提昇創意加值

- (1)逐年規劃及強化本所軟硬體設備，以進行整體設計業務推動工作，提供產業諮詢、輔導及即時資訊等服務功能，協助台灣工藝在全球化的競爭中勝出。
- (2)舉辦設計研習，邀請國內外專家舉辦 workshop 形式之設計研習營，加強整體設計觀念，導入創意理念，將設計的過程從產品市場及定位、情報蒐集、歸納、分析開始，熟練操作模式，開發更符合時代進步及貼近民眾需求之生活用品，培植產業發展的能量及契機。
- (3)藉由本所舉辦之競賽或展覽，選拔及表揚優質工藝設計產品，鼓勵產業發展；輔導及補助其參與國際工藝類競賽，以提高產品開發設計能力，增進我國國際知名度，促進國際交流，開拓視野及掌握流行趨勢。
- (4)未來生活提案工藝品開發：徵求工藝工坊或工藝廠商合作，針對主題進行生活工藝品開發，結合材料及觀念啟發應用，以展現生活脈動及設計概念的生活用品。
- (5)辦理國內博碩士論文研究獎補助，鼓勵進行工藝相關研究，培養工藝文化產業相關研究人員，帶動工藝領域研究風氣，開拓工藝之深度及廣度，擴大工藝之影響層面。

2. 整合以社區為核心的輔導機制

- (1)本所除負責規劃地方工藝發展的環境整備及補助輔導辦法外，工藝設計亦應適時切入，發掘活化各地方特色工藝文化，輔導區隔其同質性，以促進地方工藝產業發展。
- (2)補助各地工藝之家從事社區工藝種子教師之傳承及培訓，建立其與社區的連結關係，冀期發展出社區特色工藝。
- (3)獎勵社區發展及環境整備成為國人進行工藝體驗學習活動之場域，以提升國人美感經驗，並創造社區工藝產業的發展。
- (4)成立輔導團隊，以本所多年來深耕壟植的基礎，結合工藝師、本所培訓之工藝種子教師、設計師等人才組成輔導團隊，定期進行輔導。

(二)活化地方工藝，展現常民美學

以主題方式，每年辦理展覽各種工藝品市集活動，形成地方居民特有的活動，形成帶動整體觀光休閒產業發展的契機，發揮整體文化創意產業的價值。舉辦「工藝假日廣場」活動以吸引觀光客駐足，帶來人潮，並提供工藝創作者與消費大眾互動溝通的契機，促使社會大眾親近工藝、喜愛工藝、愛用工藝，把工藝帶進生活中、在休閒中體驗工藝教育的樂趣，進而帶動觀光及推廣精緻藝文活動，達成全民生活品質的提升。本年度共辦理 24 場工藝市集活動、邀請 520 工藝攤位次、45 團次表演團體等參與活動，約吸引 35,000 人參與。

(三)辦理 2006 台灣工藝節

於 12/2 至 12/4 三日辦理「2006 台灣工藝節系列活動」，啟動台灣工藝文化園區「生活工藝館」之五樓層開放，三天內創造至少三萬參觀人潮，延續開館生命力與完整性，促進台灣工藝文化園區永續發展；辦理四場推廣活動記者會，共計 50 多家平面、電子及廣播媒體參與報導，拓展工藝節活動知名度；活絡各地社區活力，增進社區工藝新動力，開幕當日舉行「工藝蜈蚣」現百寶及蜈蚣遶境活動，邀請全國 72 個社區共同參與，當日開幕活動湧入上萬人次參與共同遊行，充分展現工藝頂真精神，實現生活工藝運動理念。邀請來自台灣各地表現優良的 49 個工藝社區及工作室，發揮社區精神與地方創意活力，發展與地方環境共生的工藝文化創意產業，引領民眾做而用之工藝生活化概念；展出 95 年度本所人才培訓作品及第六屆國家工藝獎作品；新開幕之生活工藝館推出「生活工藝思行坊」、「工藝五感」特展，共計舉行 30 場 DIY 活動，計有漆藝、捏陶、染織、玻璃、摺紙、稻草刀、手擠坯等示範表演，邀請來自全國各地青年族群 CAMPO 50 個攤位熱情展出及 15 場舞台現場動態表演活動，拉近工藝與民眾的距離，三天內吸引超過五萬人次參觀，活絡工藝，讓工藝走入生活。

五、工藝資訊交流平台之建構及數位化管理

(一)整合臺灣工藝資源，建構工藝資訊分享機制

本年度推動執行「工藝部落格建置計畫」，建置及推廣工藝專屬之部落格平台，讓從事工藝者或對工藝有興趣者，都能一同來參與討論，只要加入工藝部落格成為會員，即可獲得屬於個人(團體)的網路空間，透過系統簡易友善的介面，快速建置有特色的部落格社群。

本年度完成「工藝部落格平台」平台建置、招募 6 個部落格示範團隊及 3000 名會員，96 年度工藝部落格將開始上線營運，並將搭配至少二檔宣傳活動，以推展「工藝部落格平台」，讓更多的民眾能夠透過本平台文章的閱讀、工藝照片的欣賞，進而瞭解工藝文化頂真創

作的精神，達到推廣台灣工藝交流平台目標

(二)發行工藝書刊，提昇公民文化素養

調查研究相關之工藝技藝，進行技術資料蒐集、紀錄、保留、編寫與推廣等工作，啟動民眾更寬廣的審美視野，讓工藝文化的心靈參與提昇，培養以工藝建構、美化自己生活與社會環境的力量。定期編印發行台灣工藝季刊及工藝史，以宣揚工藝的歷史內涵、工藝設計理念及工藝專業知識、激勵工藝之創新。並為因應臺灣工藝產業的轉型及「生活工藝運動」之推展，刊物未來編輯訴求重點，將朝專業、研發、休閒、生活等層面兼顧的型態下均衡發展，以深入淺出的方式，讓更多的民眾認識工藝、了解工藝、動手做工藝，讓工藝活動成為生活的主角。共編印工藝季刊四本，頂真映象、國家工藝獎、工藝之夢、社區工藝扶植、文創人材培訓等專輯。

(三)加強工藝圖書借閱流通，提昇公民文化素養

本年度推動執行「工藝圖書借閱流通服務加強計畫」，完成「國立台灣工藝研究所圖書館借閱管理須知」修訂，提供全國各級學校工藝設計相關教師、工藝之家、工藝之店館藏外借服務，藉由圖書外借的開放達到讀者倍增、圖書使用率提升並推廣本所專業工藝圖書、期刊。為繼續加強充實專業圖書、期刊的館藏量，本年度完成專業期刊90種1,742冊、工藝圖書1,002冊採編及圖書資料檔案15,000筆修正作業。本所剪報資料，95年度共計12冊，1,942則新聞剪報，可提供讀者查詢閱覽。

(四)典藏整備工藝資產，延續臺灣工藝文化

本年度推動執行「工藝典藏數位化計畫」，完成47件國家工藝獎珍貴藏品數位化：藏品2D數位化永久保存及3D立體環物展示及典藏詮釋資料研析著錄之建置，透過工藝資產數位化保存的作業，建構臺灣工藝史知識庫及多媒體來展示工藝典藏成果。本所現有工藝典藏品（國外藏品6,190件、國內藏品1,544件、研究開發作品4,414件、苗栗中心陶瓷產品2,947件，總計15,095件。）

本年度持續進行典藏品保存維護之各項基礎作業，並辦理藏品委託修復案件計6案及國家工藝獎陶瓷類6組藏品存放保存木箱訂製改善作業；持續召開典藏品審議委員會議就相關典藏作業討論擬定方向，建立典藏範圍具保存性與價值，期建立核心之典藏政策，以達到去蕪存菁之目的。未來擬續健全典藏管理制度，使臺灣工藝資產能得以完善保存，並續充實館藏，蒐藏具台灣文化特色之工藝物件，以建構「臺灣工藝設計博物館」，延續傳承臺灣工藝文化。

(五)儲備工藝典藏知識庫，活化工藝資產價值

為充實工藝典藏知識庫之質與量，透過數位化，匯集及整理保存台灣工藝文化資產，提供完整之教育及研究資訊，本年度工藝典藏知識庫內容完成 853 筆藏品資料補充校正、771 筆數位照片更新、205 筆儲位資料更正、研究開發作品 60 組 270 件數位照片補拍作業。為使台灣工藝文化資產得以永續留存及發展，俾利主題藏品知識單元開放上網閱覽搜尋，本年典藏管理資訊系統前端「典藏線上展覽館」完成開放第一至五屆國家工藝獎及第一至十二屆工藝之夢設計競賽藏品共 132 件 17 檔展覽，其中有 16 件藏品提供 3DVR 瀏覽，另「藏品檢索」功能已開放 272 件藏品資料供民眾查詢檢索，將本所珍貴館藏與學術界及社會大眾充分分享，活化文化資產之知識生產效能。

為活化工藝資產價值並廣化增值應用層面，本年預計開發一系列技藝研習優秀學員作品，以運用文化、創意為產業增值促進產官學合作機會，並透過文化創意產品來提昇全民生活文化素養。

六、推動國際工藝文化交流

透過國際之工藝展覽交流及眾多優秀工藝家在國際競賽的傑出表現，有效提昇國家之文化形象及國際友誼，歷年來持續舉辦國際交流展，交流國家包括歐、美、澳等地。本年度辦理計辦理：

(一) 2006 台灣工藝加拿大巡迴展：

計有多倫多湖濱中心 Harbourfront Centre (8/18~8/20) 溫哥華萬國廣場、弘毅社區活動中心 (9/2~9/4) 等二展點展出國內工藝作家作品 178 組 274 件，頗受友邦人士與華僑的好評。

(二) 德國 TALENTE 國際競賽展：

為促進國際文化交流，鼓勵台灣新生代設計師與工藝家在國際舞台上發揚台灣工藝設計之創意與理念，並刺激台灣工藝走向國際。甄選國人參加德國 TALENTE 國際競典特展，由德國主辦單位進行評選，選出國內陶藝家胡慧琴與金工設計師王意婷 2 人參展。本所於 3/13 日率同胡、王兩人參加 3/16 至 3/22 日在德國舉辦之「2006 年慕尼黑國際工藝大展」開幕典禮活動並於國際競賽展場上與他國入選者進行交流及觀摩各國工藝設計之長處，藉此提升國內新生代工藝家與設計師之國際視野與競爭力。今年 10 月間亦完成 2007 德國國際競賽資料收件，計有 22 件報名參，經本所資格審查後，選出 10 件寄至德國主辦單位參賽，12 月間德方通知有 3 件作品入選。

(三) 規劃辦理「2007 台灣地方特色工藝展覽」一大陸巡迴展：

以台灣具有地方特色和創作新意的優良工藝創作品為主題，來介紹宣揚台灣本土結合傳統文化及現代藝術所發展之工藝風貌，促進兩

岸的文化交流和友誼，並尋求文化創意產業發展之契機，帶動台灣文化觀光產業之再生，本所已於 95/12/15~12/21 派員至北京參訪考察現勘。

七、工藝技術之研究、開發與應用

研究計畫之實施，每年訂定年度研發主題，以團隊方式進行。集中資源，整合各工坊專業技術，發展多媒材結合應用的工藝產品，強化團隊組織效能，增進研發計畫成果效益。同時注重消費者需求與時代潮流趨勢，加強加值應用的工藝研發工作，以發展出符合時代意義的工藝產品，促進工藝生活化、現代化。同時結合外部資源，如與科技產業界，工藝廠商以及異業合作方式研發工藝技術，推動傳統工藝創新與現代化。

本年度進行生活工藝品的開發設計，其中包括（一）多媒材工藝研發計畫-海洋台灣系列影雕產品研發計畫，計完成 20 件產開發品。

（二）多媒材工藝研發計畫-上班服特色意象開發製作，計完成產品開發 10 套。（三）氬化鈦燒結研究開發—試作品計 4 件。（四）健康養生工藝品（金工、陶瓷、玻璃）研發—計 12 組 25 件，共計完成 59 件開發品。

八、台灣工藝園區建設計畫

台灣工藝園區建置的意義在於提供工藝家多良好的創作環境，創作條件與資源，提升創作質量；避免工作室散佈四處造成政策上統合不易並且輔導資源不易深入基層的弊端。工藝園區的開發建設可結合多數工藝家的力量，發揮可觀的群聚效果。再與創新育成機制結合後，更可達到創意激發、共同展示與工藝教學、商業輔導、諮詢與法律服務的分享、以及吸引觀光人潮等多重目標。

本年度執行工作重點如下：（一）辦理土地撥用。（二）閒置空間再利用之整修及戶外景觀改善等第二期工程。（三）持續辦理工藝文化活動。（四）「生活工藝館」開館提供更完備的便民服務。